

Guide d'utilisation

Plateforme de collecte de fonds en ligne

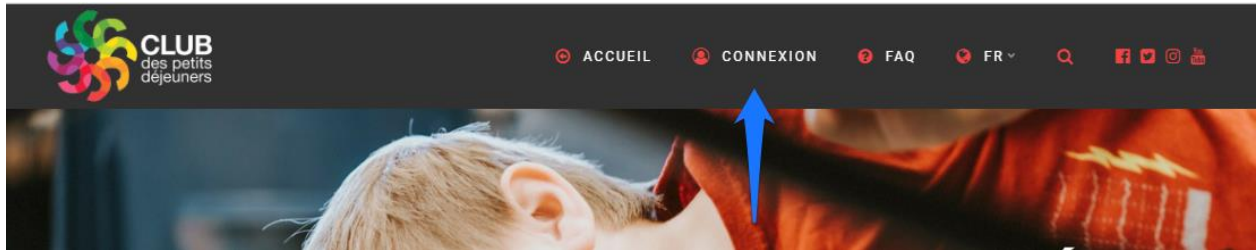


Table des matières

Création d'un compte.....	3
Création d'une campagne	4
Création d'une équipe au sein d'une campagne déjà existante	6
Créer un profil de participant au sein d'une campagne ou d'une équipe existante.....	9

Création d'un compte

La première étape est de se créer un compte sur la plateforme en ligne via ce lien : <https://dons.clubdejeuner.org/> en cliquant sur « **CONNEXION** »



Vous n'avez pas de compte ?

Il suffit d'entrer les informations ci-dessous pour débiter l'inscription.

CRÉEZ VOTRE COMPTE

Une fois que votre compte est créé, vous avez trois options selon votre situation :

- 1- Création d'une campagne
- 2- Création d'une équipe au sein d'une campagne déjà existante
- 3- Création d'un profil de participant au sein d'une campagne ou d'une équipe existante

Création d'une campagne

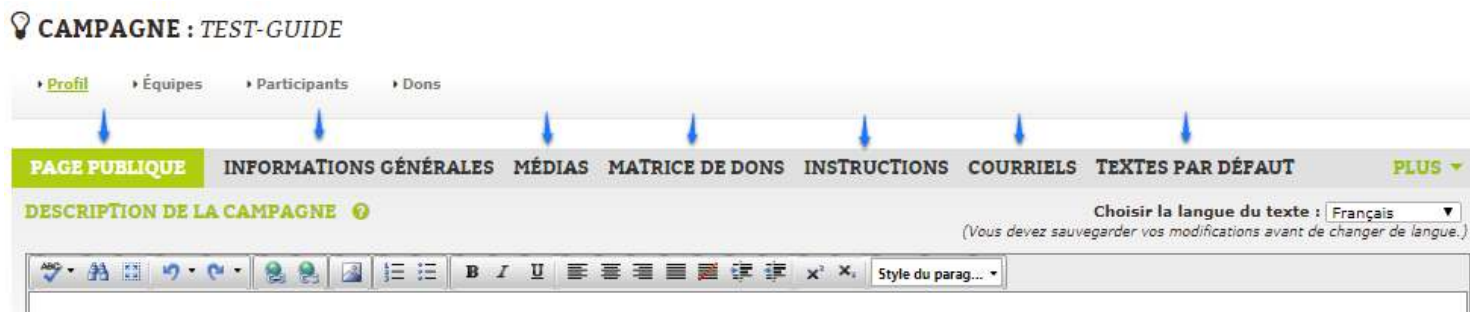
Créez une campagne, si vous désirez gérer une collecte de fonds en ligne.



- Sur la page d'accueil, cliquez sur le bouton « **PARTICIPER** » et sélectionnez « **CRÉER UNE CAMPAGNE** ».
 - Remplissez les champs demandés, en prenant soin de bien **sélectionner le type de campagne voulu**, car il s'agit du seul réglage qui **ne peut pas être modifié par la suite**.
- Sans participant** : la campagne ne comporte pas d'équipe ni de participants. Tous les dons vont directement à la campagne.
 - Plusieurs participants** : plusieurs personnes peuvent participer à la campagne. Les participants **ne sont pas divisés en équipes**. Un nombre maximum de participants pourra être déterminé, une fois la campagne créée.
 - Équipes et participants**: la campagne comporte des équipes, qui regroupent un certain nombre de participants. Un nombre maximum d'équipes et de participants pourra être déterminé une fois la campagne créée.

The screenshot shows the 'Informations sur la campagne' form. It includes a text input field for 'Nom de la campagne', a text area for 'Décrivez votre campagne en une phrase', a radio button selection for 'Type de campagne' (with 'Sans participant' selected), and a text input field for 'Votre objectif' with a dollar sign symbol. Blue arrows point to the 'Nom de la campagne' field, the 'Décrivez votre campagne' text area, the 'Sans participant' radio button, and the 'Votre objectif' field.

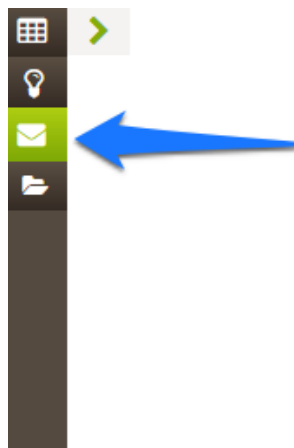
- c. Dès la création de votre campagne, vous serez redirigé directement à la page où vous pourrez personnaliser votre campagne.



Faites le tour des onglets, pour vous familiariser avec la plateforme, mais aussi pour faire vivre votre campagne et la personnaliser ! **Soyez créatif!** Utilisez l'espace pour la description de votre campagne afin d'expliquer vos motivations à amasser des fonds pour le Club.

Attention : Après chaque changement, ne pas oublier de cliquer sur « **SAUVEGARDER** » en bas à droite. Sinon vos changements n'apparaîtront pas sur votre page publique.

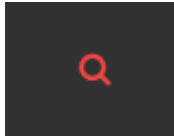
- d. Dans le menu déroulant à la gauche de l'écran, vous avez la possibilité de partager votre campagne via Facebook ou encore par courriel à votre entourage. Nous avons créé un message automatique pour vous, rien de plus facile !



Création d'une équipe au sein d'une campagne déjà existante

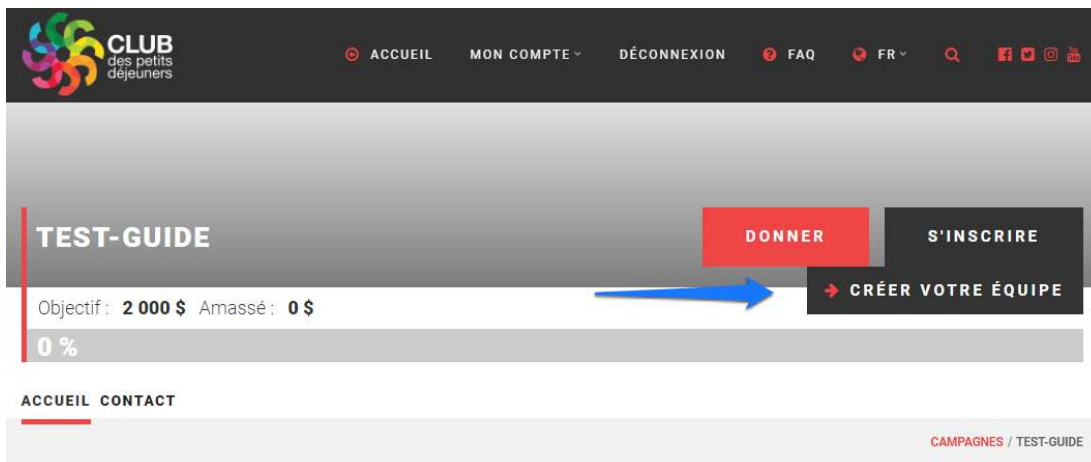
Si la campagne est déjà créée, et que vous désirez créer une équipe au sein de cette campagne, voici la marche à suivre :

- a. Vous devez vous rendre sur la page de la campagne. Cliquez sur la loupe en haut à droite pour effectuer une recherche.

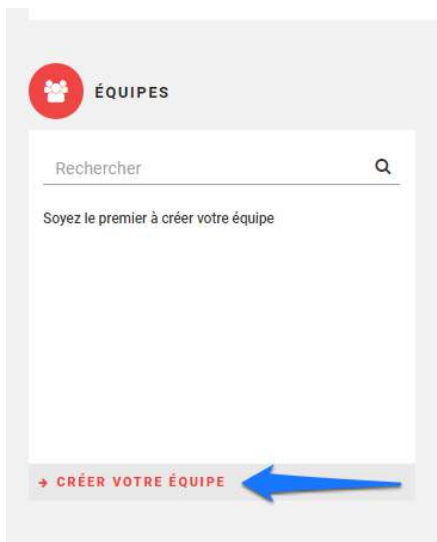


- b. Ensuite, vous avez deux options pour créer votre équipe.

Cliquez sur « **S'INSCRIRE** » et ensuite sur « **CRÉER VOTRE ÉQUIPE** ».



Ou encore au bas de la page :



- c. Dans les deux cas, vous serez redirigé vers la page de la création de l'équipe, sur laquelle vous devez entrer les champs suivants :

Informations sur votre inscription

Vous participerez à la campagne

 Test-Guide 


 Avec cette inscription, un profil participant sera automatiquement créé pour vous.

Nom de l'équipe 

Objectif (CAD) 

750.00

Une fois que votre équipe est créée vous serez dirigé vers cette page :

 Vous vous êtes inscrits avec succès!


Confirmation de création d'équipe


Vous pouvez dès maintenant inviter vos amis à s'inscrire ou vous pouvez personnaliser votre page!


Nom de la campagne
Test-Guide

Nom de l'équipe
Club des petits déjeuners

Nom du capitaine
Elisabeth Vincent



PARTAGER 

PERSONNALISER VOTRE PAGE 

[← RETOUR À L'ACCUEIL](#)

- d. C'est maintenant le moment de **personnaliser la page de votre équipe** !
Composez votre texte de présentation qui apparaîtra sur votre profil.

PROFIL DE L'ÉQUIPE : CLUB DES PETITS DÉJEUNERS VOIR LE PROFIL ↗
CAMPAGNE : TEST-GUIDE

▸ Profil d'équipe ▸ Coéquipiers en attente ▸ Coéquipiers acceptés

PAGE PUBLIQUE DE L'ÉQUIPE

i Si vous désirez changer de responsable d'équipe, vous devez écrire à l'administrateur de la campagne.

N'hésitez pas à mettre à jour le texte de présentation de l'équipe régulièrement, cela aidera à maintenir l'intérêt de vos supporters.

(*) Champs obligatoires

Nom de l'équipe Club des petits déjeuners *	Objectif de l'équipe (CAD) 750.00 *
--	--

Nom du capitaine
Elisabeth Vincent

Inscrivez ici votre texte de présentation - Maximum de 1000 caractères

🔍 🔄 📄 📁 📌 📎 **B** *I* U ☰ ☰ ☰ Style du parag... ▾

- e. Ensuite, si vous le désirez, vous avez la possibilité d'ajouter une **photo ou une vidéo**.

TÉLÉVERSEZ UNE IMAGE DE PROFIL

Vous pouvez téléverser une image en format JPG, JPEG ou GIF. La taille maximale autorisée est de 2 Méga-octets.
Une photo jugée inacceptable sera supprimée par l'équipe de modération.

AVATAR ←

TÉLÉVERSEZ UNE VIDÉO

Vous pouvez importer une vidéo Youtube de votre choix. Notez qu'il faut utiliser l'adresse URL de la vidéo. Ex : <https://www.youtube.com/watch?v=SeIvDIXrq1M>.
Tout vidéo jugé inacceptable sera supprimé par l'équipe de modération.

Importez votre vidéo d'équipe. Formats autorisés (Adresse URL d'une vidéo Youtube) ←

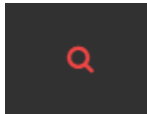
- f. Si vous avez créé une équipe, vous êtes le capitaine de celle-ci. Vous êtes donc **responsable d'accepter les participants au sein de votre équipe**. Il est important d'aller accepter vos coéquipiers via cet onglet :



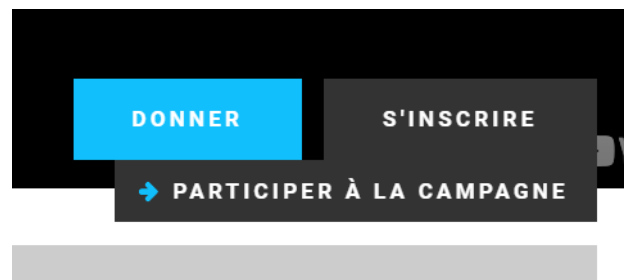
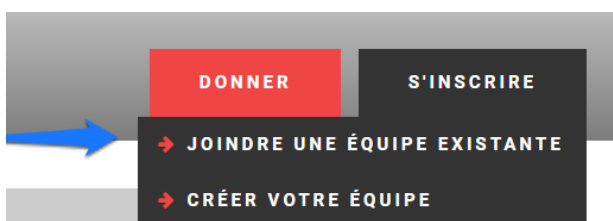
Créer un profil de participant au sein d'une campagne ou d'une équipe existante

Si vous désirez vous inscrire en tant que participant à une campagne ou une équipe déjà existante, voici la marche à suivre :

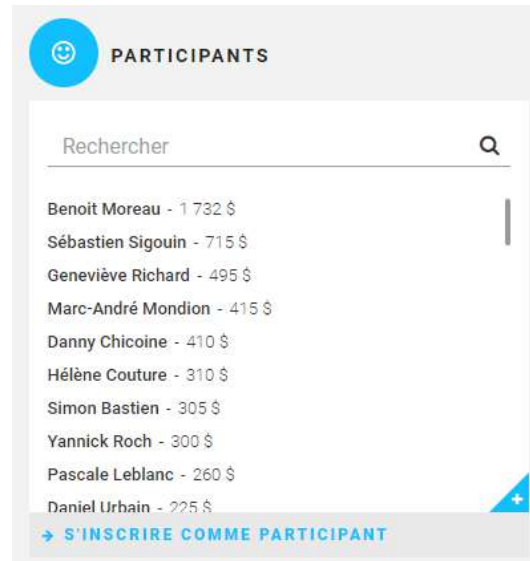
- a. Vous devez vous rendre sur la page de la campagne. Cliquez sur la loupe en haut à droite pour effectuer une recherche.



- b. Ensuite, vous avez deux options pour devenir participant à une équipe. Cliquez sur « **S'INSCRIRE** » et ensuite sur « **JOINDRE UNE ÉQUIPE EXISTANTE** » ou « **PARTICIPER À LA CAMPAGNE** ».



Ou encore au bas de la page, cliquez sur « **JOINDRE UNE ÉQUIPE EXISTANTE** » ou « **S'INSCRIRE COMME PARTICIPANT** » :

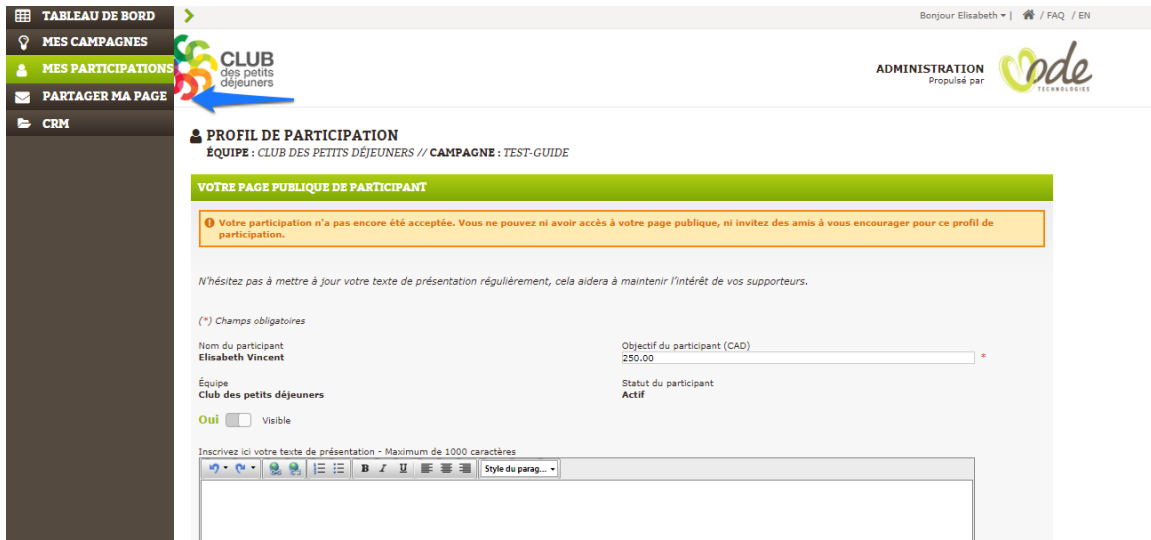


- c. Vous serez ensuite redirigé vers une page pour la création de votre inscription en tant que participant sur laquelle vous devrez compléter les champs demandés.

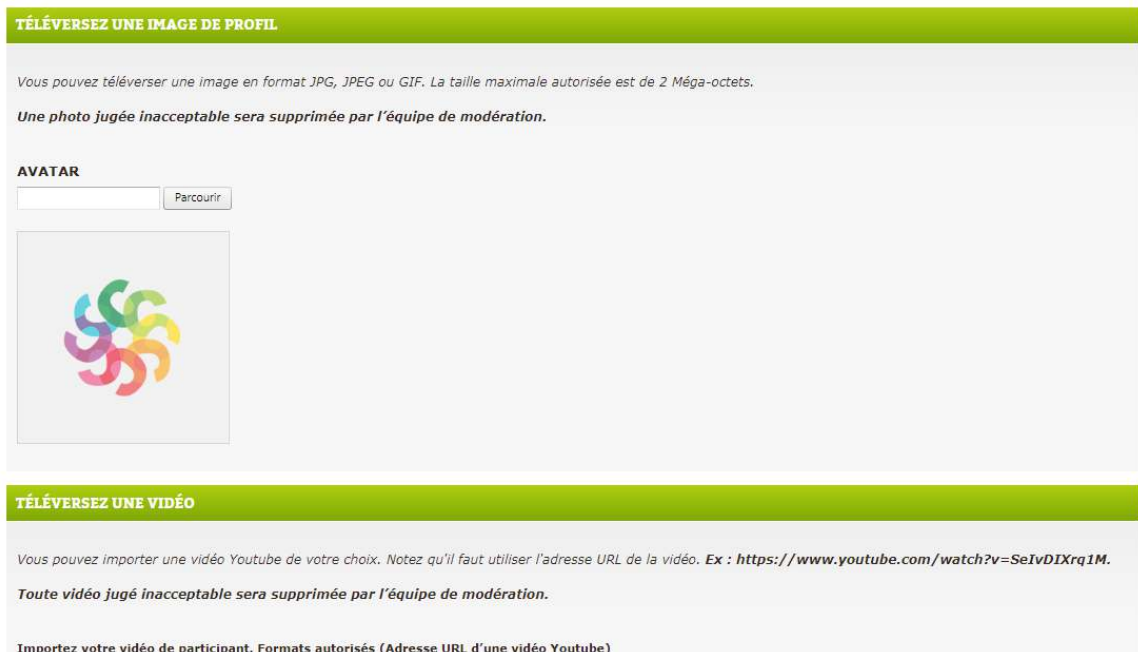
Une fois que votre inscription est confirmée, vous serez dirigé vers cette page, où vous pourrez personnaliser votre profil!



- d. Vous pouvez maintenant personnaliser votre profil!
Rédigez un texte de présentation pour vous présenter et inciter les gens à vous encourager.

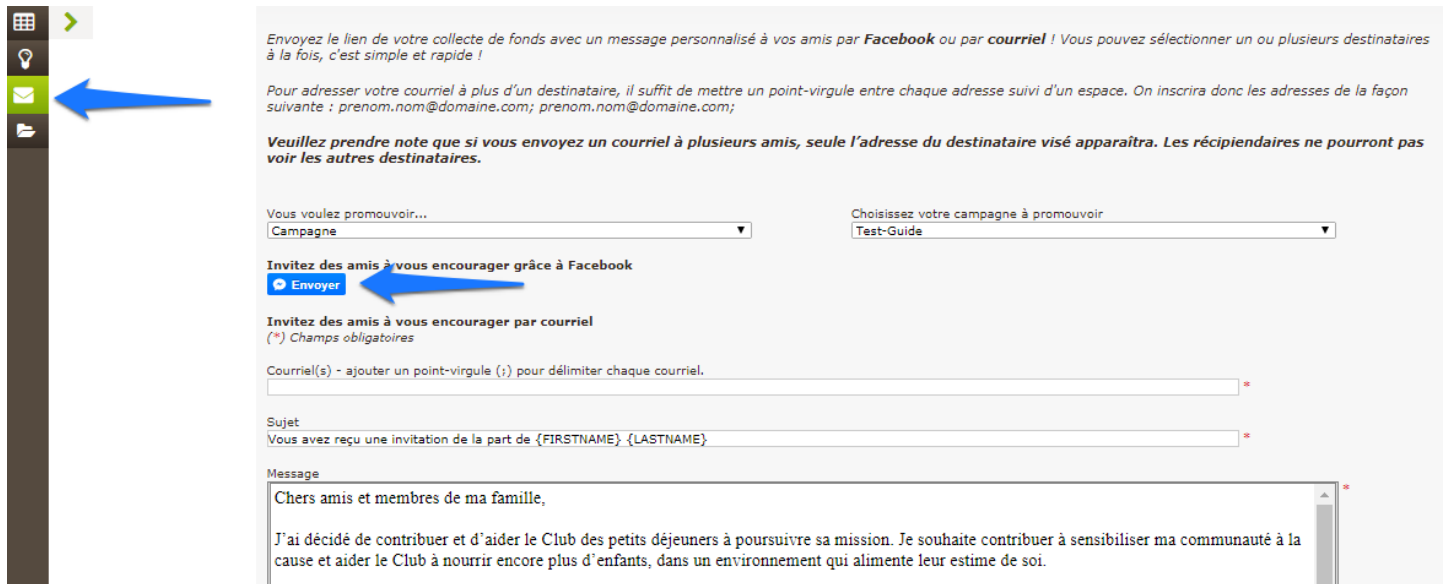


- e. Si vous le désirez, vous avez la possibilité de **mettre une photo d'avatar et une vidéo.**



- f. Dans le menu déroulant à gauche de l'écran, vous avez la possibilité de partager votre page.

Nous avons créé un message automatique pour vous, rien de plus facile !



Envoyez le lien de votre collecte de fonds avec un message personnalisé à vos amis par **Facebook** ou par **courriel** ! Vous pouvez sélectionner un ou plusieurs destinataires à la fois, c'est simple et rapide !

Pour adresser votre courriel à plus d'un destinataire, il suffit de mettre un point-virgule entre chaque adresse suivi d'un espace. On inscrira donc les adresses de la façon suivante : prenom.nom@domaine.com; prenom.nom@domaine.com;

Veillez prendre note que si vous envoyez un courriel à plusieurs amis, seule l'adresse du destinataire visé apparaîtra. Les récipiendaires ne pourront pas voir les autres destinataires.

Vous voulez promouvoir...
Campagne

Choisissez votre campagne à promouvoir
Test-Guide

Invitez des amis à vous encourager grâce à Facebook
Envoyer

Invitez des amis à vous encourager par courriel
(*) Champs obligatoires

Courriel(s) - ajouter un point-virgule (;) pour délimiter chaque courriel. *

Sujet
Vous avez reçu une invitation de la part de {FIRSTNAME} {LASTNAME} *

Message
Chers amis et membres de ma famille,
J'ai décidé de contribuer et d'aider le Club des petits déjeuners à poursuivre sa mission. Je souhaite contribuer à sensibiliser ma communauté à la cause et aider le Club à nourrir encore plus d'enfants, dans un environnement qui alimente leur estime de soi. *

Maintenant, il ne vous reste plus qu'à lancer vos sollicitations à votre entourage pour atteindre votre objectif de collecte de fonds!

Si vous avez besoin d'assistance dans les différentes étapes d'inscriptions ou de personnalisation de votre page, n'hésitez pas à communiquer avec :

Myriam Brisebois

Conseillère principale, développement

Club des petits déjeuners

myriam.brisebois@clubdejeuner.org

T. 514-896-3622 • 1 888 442-1217 # 3329

Il nous fera grand plaisir de vous accompagner et de répondre à vos questions.