



Au-delà du déjeuner

Rapport d'activités
2017 - 2018



Table des matières

Présidence	3
Vice-présidence.....	4
Le Club.....	5
Portée.....	6
Innovation	7
Leadership	9
Impact sociétal	11
Bienfait des clubs.....	13
Gouvernance	14
Financement.....	19





Une année marquante pour le Club et pour les enfants

En 1994, nous avons fait le pari d'arriver à sensibiliser et à rassembler assez de monde pour faire en sorte que tous les enfants du Québec, du Canada et du reste de la planète aient, un jour, une chance égale de réussite. Ce rêve, il guide chacune de nos actions et décisions.

Nous sommes convaincus d'avoir fait un très grand pas en ce sens cette année. En plus de poursuivre notre développement et de nourrir de plus en plus d'enfants, nous nous sommes aussi inscrits dans une perspective mondiale, ce qui nous a permis mobiliser de nombreux acteurs et de faire progresser les consciences à propos du problème de la faim chez les enfants.

Pour la première fois de son histoire, le Forum mondial sur la nutrition infantile a eu lieu au Canada en septembre 2017. En collaboration avec la Ville de Montréal, nous avons accueilli plus de 250 leaders provenant de 59 pays. Les milieux politique, humanitaire, communautaire et institutionnel ont alors collaboré pour faire émerger les meilleures pratiques et inciter les gouvernements à mettre en place des politiques alimentaires nationales et à bâtir des programmes de repas dans les écoles.

Rappelons que la mission première du Club et son action dans les communautés locales canadiennes sont à ce point pertinentes qu'elles contribuent à rejoindre 10 des 17 objectifs de développement durable de l'ONU.

Nul doute que cette mobilisation de toute la société civile a su trouver écho chez nos dirigeants gouvernementaux. C'est une grande victoire pour le Club, ses partenaires, donateurs, collaborateurs et bénévoles, qui croient déjà, et depuis longtemps, que la sécurité alimentaire et la saine nutrition de nos enfants sont une priorité. Je désire vous dire MERCI d'avoir contribué à porter notre message!

Je suis plus que jamais persuadé que le pari des premières années n'a plus rien d'utopique et qu'ensemble, nous arriverons à le réaliser.

Daniel Germain
Président fondateur du Club des petits déjeuners



Une saine gouvernance, au bénéfice des enfants canadiens

Tel que l'organisation et la réussite du Forum mondial sur la nutrition infantile l'ont illustré, le Club est aujourd'hui un organisme reconnu internationalement. Il sert de modèle dans nombre de pays, tant pour la qualité de ses programmes de déjeuners, son approche, ses bonnes pratiques administratives et aussi, parce qu'il continue d'innover dans son propre pays.

Chacun des membres du conseil d'administration s'engage avec cœur et compétence pour que l'organisation puisse croître, conserver son enviable réputation et surtout, poursuivre ses efforts afin de nourrir le potentiel et la santé des enfants, en leur donnant une chance égale de réussite, un petit déjeuner à la fois.

La confiance qui est octroyée au Club des petits déjeuners, par les gouvernements, les partenaires corporatifs et les donateurs individuels compte parmi nos plus grandes fiertés. Le Conseil a un devoir de vigilance et de diligence. Il s'assure aussi de maintenir la rigueur et l'équilibre au sein de l'organisation par une implication active.

Ce travail nous est facilité, car l'équipe du Club, sa direction, ses employés et de précieux bénévoles placent les enfants au cœur de toutes les décisions, tout comme nous!

C'est un honneur pour moi, et pour mes collègues, de contribuer à l'évolution d'une organisation dotée d'une si noble mission et qui sait doser courage et prudence dans chacune de ses entreprises.

Fort de 24 ans d'expérience, le Club des petits déjeuners est désormais un acteur-clé sur la scène canadienne. Nous continuerons de ne ménager aucun effort pour atteindre notre but, soit qu'aucun enfant ne soit limité dans son développement, car il amorce sa journée scolaire le ventre vide.

Merci à chacun d'entre vous de nous appuyer dans notre quête!

Pierre Riel
Président du conseil d'administration

Une reconnaissance méritée et motivante !

Nous avons fermé les livres de l'exercice 2017-2018 le sourire aux lèvres. L'année a été riche en événements marquants et nous a permis de récolter le fruit du travail que nous effectuons depuis vingt-quatre ans.

Nous estimons inacceptable que des enfants aient faim au moment de commencer leur journée d'apprentissage. Nos donateurs et partenaires partagent notre conviction et contribuent chacun à leur manière et à leur mesure, à enrayer cette réalité.

Cette année, un nouvel acteur s'est joint à nous: le gouvernement du Québec a octroyé aux commissions scolaires un financement de 50M de dollars, dans le but d'ouvrir près de 400 programmes de déjeuners dans les écoles primaires. Nous sommes fiers d'avoir contribué activement à la création de cette mesure budgétaire et que l'excellence de notre modèle y ait été soulignée. La réelle victoire? Enfin le gouvernement reconnaît que la problématique de malnutrition chez les enfants en milieu défavorisé mine leurs chances de réussite scolaire.

Le Forum mondial sur la nutrition infantile, dont nous avons été les hôtes en septembre dernier, fut aussi une expérience hors du commun. Le Club des petits déjeuners s'y est définitivement positionné en tant qu'acteur-clé de la nutrition scolaire.

Ces reconnaissances cumulées nous octroient une légitimité supplémentaire, fort appréciée, car les défis restent grands. Au Canada, 1 million d'enfants vivent sous le seuil de la pauvreté et sont susceptibles d'aller à l'école le ventre vide. Imaginez le travail qu'il nous reste à accomplir!

Poursuivons notre route sachant que chaque geste compte et que ce n'est qu'ensemble, que nous réussirons à offrir à tous les enfants, la chance d'atteindre leur plein potentiel.



Marie-Claude Bienvenue
Vice-Présidente, Est du Canada

En pleine croissance... comme les enfants !

Lorsqu'on lui donne les outils et un environnement sain pour grandir et se développer, un enfant est en mesure de s'épanouir à son maximum. Il en va de même pour la croissance du Club des petits déjeuners en Ontario et dans l'Ouest canadien. Grâce à des partenaires corporatifs engagés, des collaborateurs terrain expérimentés et des employés déterminés à faire une différence, le Club a continué de s'étendre sur notre vaste territoire.

La présence accrue du Club et son impact évident sur les écoliers se doivent d'être accueillis à la fois avec enthousiasme et perspective: nous avons encore beaucoup de pain sur la planche. Cela nous oblige plus que jamais à maximiser nos ressources et à être responsables, créatifs et déterminés dans nos actions. Par exemple, c'est dans une optique préventive que nous avons organisé la première conférence *Healthy Food Feeds Healthy Minds* à Winnipeg, au Manitoba; l'événement de 3 jours réunissait des représentants de 16 communautés autochtones autour de discussions et d'ateliers sur la nourriture et les pratiques traditionnelles indigènes. La conférence a connu un vif succès, et nous sommes confiants qu'elle aura des retombées positives à long terme dans ces communautés particulièrement vulnérables.

Cette confiance en l'avenir de nos enfants, nos partenaires et nos supporters y croient aussi, et ils nous le démontrent chaque jour; c'est grâce à eux et à leur engagement grandissant que nous pouvons continuer de gagner du terrain contre la faim infantile au Canada, une école à la fois, un enfant à la fois, un déjeuner à la fois.



Josée Desjardins
Vice-Présidente, Ontario et Ouest du Canada



Notre mission

Nous nourissons le potentiel et la santé des enfants en leur donnant une chance égale de réussite, un petit déjeuner à la fois!

Notre vision

Contre les impacts de la situation socio-économique sur la santé et l'éducation des enfants et susciter des changements positifs et durables.

Nos valeurs

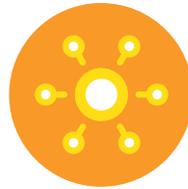
Les enfants d'abord

L'intérêt des enfants est au cœur de nos intentions, de nos objectifs et de nos décisions.



Le leadership

Nous avons le courage et la détermination nécessaires pour construire un avenir.



La passion

Nous avons la conviction et la détermination de contribuer à une cause plus grande que nous.



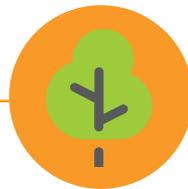
L'intégrité

Nos valeurs doivent être respectées en toutes circonstances, sans compromis.

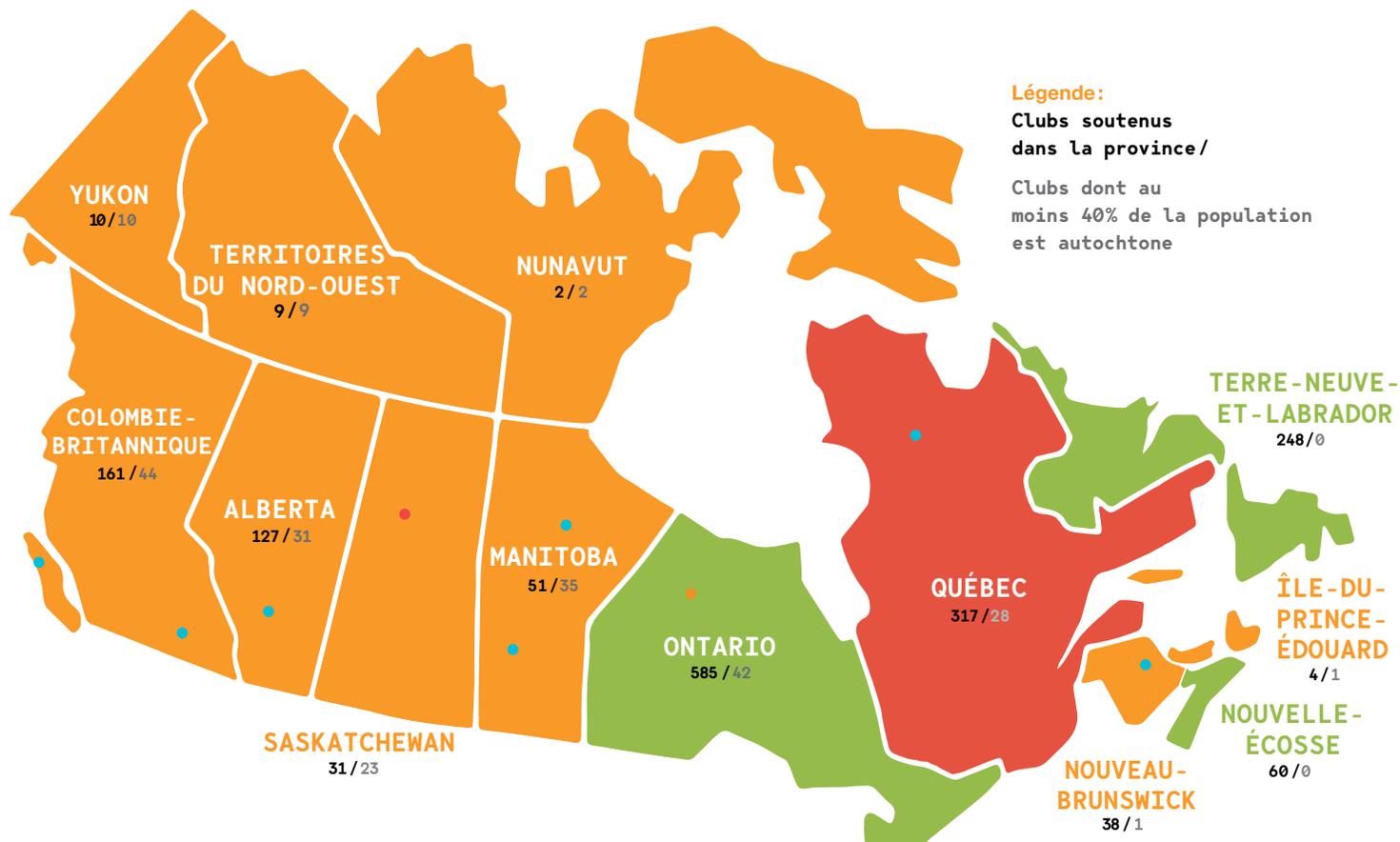


La responsabilisation

Nous assurons la pérennité en encourageant et en inspirant l'autonomie, la collaboration et les idées novatrices.



Un soutien adapté aux besoins



Rôles joués par le Club

Leader	Partenaire	Accélérateur d'impact	Contributeur
<p>Le Club accroît la capacité des équipes-écoles à implanter et gérer des programmes de qualité. Il prend aussi en charge la majorité des partenariats financiers et alimentaires et les moyens de distribution, en plus d'offrir de la formation et du soutien de proximité.</p>	<p>Le Club contribue financièrement à des programmes de déjeuners pour qu'ils puissent avoir la nourriture, les équipements et les outils de gestion nécessaires à l'atteinte de standards nutritionnels élevés, ainsi que d'importants taux de participation aux programmes universels.</p>	<p>Le Club facilite la mise en relation de plusieurs intervenants pour accroître l'accès aux aliments sains, la création de solutions d'approvisionnement et les projets d'entrepreneuriat culinaire étudiant. Ces partenariats peuvent entre autres être financiers, alimentaires, pour le transport des denrées ou même le partage de ressources humaines.</p>	<p>Lorsque des programmes de nutrition scolaire préexistent, le Club offre un complément financier ainsi qu'un support par le biais de campagnes nationales de financement et l'organisation de bénévolat corporatif.</p>

Légende:

La couleur de la province correspond au rôle prédominant joué par le Club dans la province

Les points représentent des initiatives ciblées selon les besoins

Trois projets innovants au bénéfice des enfants

Aider les communautés isolées

Certaines communautés isolées n'ont pas les ressources financières ou toutes les connaissances requises afin de nourrir les enfants sainement. C'est notamment le cas à La Loche, en Saskatchewan, où nous avons pu utiliser le financement de NexGen afin d'embaucher et de former des cuisiniers, et d'améliorer les installations de trois écoles fréquentées par un total de 1 100 élèves quotidiennement.

Réduire ensemble la distance pour la saine nutrition

Il peut être difficile pour les coordonnateurs de programmes de déjeuners d'assurer une diversité et une haute valeur nutritionnelle dans les menus, surtout dans un pays vaste comme le nôtre. Afin de les aider à relever ce défi, le Club des petits déjeuners a mis en place des outils pour leur permettre de partager leurs ressources, de faire des achats groupés, de joindre leur besoin de transport à ceux de leur communauté et de profiter de ces services à des coûts moindres négociés par le Club.

Par exemple, des liens ont été créés entre des communautés voisines afin que celles-ci recourent aux mêmes distributeurs alimentaires et réduisent les coûts. De la même manière, en regroupant les achats d'aliments frais, les programmes bénéficient de meilleurs prix pour leurs achats.



Rapprocher les communautés pour mettre en place des solutions adaptées



Réduire les coûts liés à l'alimentation sans réduire l'apport nutritionnel

Aider dès la petite enfance parce que l'insécurité alimentaire n'a pas d'âge

En juin 2018, le Club des petits déjeuners a accepté de mener un projet pilote sur 3 ans, entièrement financé par le gouvernement du Québec, afin d'évaluer l'impact qu'aurait le service d'un petit déjeuner aux bambins issus de milieux vulnérables. Les enfants qui fréquentent des services de garde éducatifs en milieu défavorisé peuvent eux aussi ne pas manger suffisamment ou manquer de variété dans leur alimentation. Nous sommes heureux de mettre notre expertise au service des plus petits en offrant un accompagnement soit en denrées livrées, en soutien financier ou un modèle hybride de soutien.



Projet pilote couvrant tout le territoire québécois

15 centres de la petite enfance et garderies subventionnées soutenues par le Club des petits déjeuners

Conscientiser les jeunes autochtones à la saine nutrition

Première édition de *Healthy Food Feeds Healthy*

Cette conférence de 3 jours a permis aux membres de plusieurs communautés d'échanger des idées et des pratiques innovantes tout en participant à des ateliers sur la nutrition. Ils ont pu y partager des idées concrètes de projets pouvant être mises en place aisément.

Depuis plusieurs années, grâce aux programmes de déjeuners et à la générosité de la Fondation Sprott et de la Fondation General Mills, nous nous efforçons de bâtir des relations de confiance avec les communautés autochtones en les appuyant dans le développement de menus sains et l'amélioration des habitudes alimentaires.

Les communautés autochtones ont particulièrement besoin de notre soutien: 1 enfant sur 2 vit en situation d'insécurité alimentaire, et près de 50 % d'entre eux ont des problèmes de surpoids pouvant mener au développement du diabète de type 2.



16

communautés autochtones du nord de l'Ontario et du Manitoba

LE BUT

Améliorer l'apport nutritionnel et contribuer à perpétuer les traditions

POUR QUI

Des jeunes, des cuisiniers scolaires, des coordonnateurs de programmes de déjeuners, des aînés et des directeurs d'école



Nourrir le potentiel des jeunes leaders des clubs

Le Club a toujours accordé une grande importance au bénévolat jeunesse qui apprend aux jeunes l'importance de l'entraide. Un tiers de nos bénévoles sont d'ailleurs des enfants. Les jeunes bénévoles sont vus au Club comme des leaders sociaux en devenir et nous valorisons leur engagement en leur proposant des Camps de Leadership passionnants, stimulants et formateurs à travers le Canada. Ils sont rendus possibles grâce à la participation d'Aéroplan, de la Fondation Canadian Tire, de la Fondation Nouveaux Sentiers et d'Exeko. L'objectif : mobiliser les jeunes et leur donner les outils nécessaires afin qu'ils résolvent une problématique vécue dans leur club. En les rassemblant ainsi, ils développent davantage de confiance en eux, découvrant alors leur potentiel de leader et la force du travail d'équipe.

Au retour du camp, les jeunes bénévoles ont des outils et la confiance en eux pour contribuer à l'amélioration de leur club par la mise en place d'un projet. Le camp favorise ainsi l'émergence de citoyens engagés dans leurs communautés.



3 camps d'une semaine

135 jeunes bénévoles invités

21 projets mis en place dans les communautés

91 % des jeunes disent avoir appris à se fixer des buts et travailler à leur accomplissement

Avant le camp, je n'avais pas une bonne estime de moi parce que les autres à l'école me traitaient de noms, mais maintenant je sais que j'ai juste à les ignorer et à être moi-même.

– Kaisey, participante



Des ambassadeurs qui inspirent la persévérance



Carey et Angela Price Persévérer peu importe ses origines

Depuis plusieurs années déjà, Carey et Angela Price s'impliquent auprès des jeunes de communautés autochtones, dont Carey est lui-même issu. Le couple désire avoir un impact concret sur la vie de ces enfants qui, bien souvent, n'ont pas autant d'occasions de s'épanouir. Pour une quatrième année consécutive, quatre enfants et un membre de leur famille ont pu venir à Montréal grâce à la Fondation Air Canada pour, entre autres, patiner avec le gardien de but des Canadiens et assister à un match au Centre Bell.

Mikaël Kingsbury De grands exploits qui inspirent

Avec déjà deux médailles olympiques à son cou, dont une d'or gagnée lors des Jeux olympiques de PyeongChang, Mikaël Kingsbury incarne le succès pour beaucoup de jeunes. Et pour lui, le succès est indissociable des efforts fournis et de son ambition, ce qu'il se fait un devoir de transmettre. Il est au sommet des inspirations pour les jeunes, à qui il communique l'importance de la persévérance et du dépassement de soi lors de ses visites dans des clubs. Il a d'ailleurs permis à quelques enfants chanceux de vivre l'expérience d'une Coupe du monde à ses côtés le 18 janvier 2018 au Mont-Tremblant.



Élizabeth Hosking De jeune bénévole à olympienne

L'âge importe peu quand il s'agit de s'impliquer. Élizabeth Hosking l'a réalisé à l'école primaire, en faisant du bénévolat pour le Club, suivant l'exemple de sa mère.

Plus jeune déléguée canadienne aux Jeux olympiques de PyeongChang, elle utilise maintenant son influence pour encourager les jeunes à persévérer. Sa première présence aux Jeux olympiques à l'épreuve de demi-lune en planche à neige s'est déroulée au cours de la même année que sa graduation du secondaire. Elle insiste sur l'importance de croire en soi et de ne jamais se décourager.



Forum mondial sur la nutrition infantile

Du 17 au 21 septembre 2017, nous avons eu le privilège d'être les hôtes de la 19^e édition du Forum mondial sur la nutrition infantile à Montréal, organisé en collaboration avec la Global Child Nutrition Foundation et le Centre de l'Excellence contre la Faim du Programme alimentaire mondial des Nations Unies. Sous le thème de la mise en place de programmes de repas scolaires efficaces et durables, les participants ont échangé sur les solutions envisageables afin d'enrayer la malnutrition infantile.

De ce forum est ressortie une évidence: nul ne peut à lui seul enrayer le problème. Dans la recherche d'une solution durable et efficace, la meilleure porte d'entrée demeure le milieu scolaire, endroit fréquenté quotidiennement par tous les enfants. Cela dit, afin d'offrir aux écoles le soutien et les ressources nécessaires à la création de programmes de nutrition, la collaboration des communautés locales, nationales, régionales et mondiale est nécessaire, autant par les secteurs privé que public. L'événement a d'ailleurs eu lieu grâce à la participation de la Ville de Montréal, du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec, du Gouvernement du Canada, de la Fondation Air Canada et de Danone.



GLOBAL CHILD NUTRITION FORUM
• MONTREAL 2017 •



FORUM MONDIAL SUR LA NUTRITION INFANTILE
• MONTRÉAL 2017 •



250 participants

59 pays représentés

Partager nos expériences et expertises pour mieux répondre aux enjeux.





Le Gouvernement du Québec investit dans les programmes de petits déjeuners

En juin 2018, le gouvernement du Québec a annoncé une mesure de financement à l'intention des écoles primaires de l'ordre de 50 M\$ au cours des 5 prochaines années. Les écoles primaires localisées dans un milieu défavorisé pourront faire une demande de financement au gouvernement afin de mettre sur pied un programme de petits déjeuners. Ce financement permettra alors aux écoles de choisir un organisme avec lequel bâtir leur programme de petits déjeuners, et le Club a hâte et est prêt à se mettre au travail avec les milieux scolaires.

Nous sommes très fiers d'avoir participé à l'adoption de ce projet, notamment en nous assurant que la mesure perdurera. Nous avons également contribué à l'adoption de critères rigoureux calqués sur ceux du Club afin que les enfants reçoivent des services à la hauteur de leurs besoins.

Servir le déjeuner tous les jours de classe

Servir des repas ayant au moins 3 groupes alimentaires

TOUT PROGRAMME DE DÉJEUNERS FINANCÉ PAR CETTE MESURE DEVRA :

Être accessible à tous les enfants de l'école

Encourager les saines habitudes alimentaires

Financement des écoles de l'ordre de **50 M\$ sur 5 ans**

Jusqu'à **400** écoles primaires pourraient bénéficier de cette mesure pour mettre sur pied un programme de déjeuners.

Des changements importants constatés par les parents

En mars 2018, le département de marketing de HEC Montréal a sondé 180 parents d'enfants fréquentant un club des petits déjeuners d'école primaire au Québec. Cette étude avait pour but de nous renseigner sur l'impact de la fréquentation d'un programme au-delà de la sphère scolaire.

Les changements constatés sont très positifs :

- ✓ 75 % des parents se disent moins stressés, vu la routine matinale allégée;
- ✓ 59 % des parents sont moins inquiets de la nutrition de leur enfant;
- ✓ 42 % des parents ont remarqué de nouveaux goûts, préférences et habitudes dans la nutrition de leurs enfants.



Près de 50 % des parents attribuent soit au manque d'appétit au lever, au besoin de sommeil ou encore au manque de temps, l'habitude des enfants de ne pas déjeuner à la maison



32 % des parents ont rapporté que leur enfant leur a demandé d'acheter plus de fruits et légumes

Ainsi, les clubs des petits déjeuners répondent non seulement aux besoins des enfants, mais également à ceux des parents en contribuant à la vie familiale.

Des améliorations perceptibles pour les directions d'école

Un sondage pancanadien, effectué par le Club des petits déjeuners auprès des directions d'école, a également mis en lumière les effets concrets des programmes de déjeuners sur les élèves. Les réponses ont été obtenues après 6 mois d'activité des nouveaux clubs ouverts.

41  directions d'école

Impacts sur l'éducation

- ✓ Dans plus de la moitié des écoles sondées, le temps d'attention des élèves a doublé;
- ✓ Le nombre d'interventions liées aux troubles de comportement a chuté dans 71 % des écoles;

50 % des écoles ont vu une amélioration de l'assiduité en classe

Impacts sur la santé

- ✓ Une amélioration moyenne de 22 % de la consommation quotidienne de fruits.

2X MOINS

d'interventions liées aux problèmes physiques



Notre conseil d'administration

Le Club des petits déjeuners a la chance de pouvoir s'appuyer sur l'expérience et l'expertise de ses administrateurs: des gens passionnés qui ont à cœur la réussite des enfants et du Club dans la réalisation de sa mission. Nous tenons à souligner leur travail et leur engagement envers notre organisation et les remercions sincèrement pour leur implication.

Pierre Riel - Président du conseil d'administration

Vice-président principal et directeur général, Est du Canada, Costco Canada

Charles Benoit

Consultant *

Louis Frenette

Consultant

Jacques Mignault

Directeur exécutif, McDonald's Suisse

Lise-Anne Amyot

Leader Transformation, Banque Nationale

Pascale Gouin

Associée avocate, Legault Joly Thiffault

Anita Nowak

Directrice des opérations, apprentissage social pour l'impact social, Faculté d'éducation, Université McGill

Renee Wasyluk

Présidente, Troika Developments Inc.

Stéphane Bertrand

Président, SBCG

Isabelle Rayle-Doiron

Vice-présidente affaires publiques et légales, Danone

Shane Grant

Président, Coca-Cola Canada

Susan Muigai

Vice-présidente ressources humaines, Walmart Canada

*Membre du Conseil d'administration jusqu'au 31 mai 2018

Donner du coeur au ventre pour longtemps

Le Club des petits déjeuners ne veut pas être une promesse brisée. Pour y arriver, nous nous sommes donné les moyens de maximiser chaque don reçu en demandant à chacun de nos partenaires, employés et intervenants de s'assurer qu'un maximum des fonds recueillis profite directement à ceux qui en ont le plus besoin: les enfants.

Où vont vos dons ?



79,25 %
INVESTISSEMENTS PROGRAMMES
 NOURRITURE, ÉQUIPEMENTS, FORMATIONS ET VISITES AUX ÉCOLES



13,74 %
COLLECTE DE FONDS



5,26 %
ÉDUCATION ET SENSIBILISATION



1,76 %
ADMINISTRATION

Une gestion prudente, pour sécuriser nos opérations

Un lecteur avisé remarquera que le Club semble avoir un important excès de revenu en fin d'année fiscale. Il s'agit en fait d'une précaution de notre équipe de gestion. Comme il nous est impossible de connaître l'envergure des entrées de fonds pour la période estivale, nous nous assurons d'avoir les liquidités nécessaires pour lancer les ouvertures de programmes pour la rentrée scolaire.

D'où provient l'argent ?



71,44 %
CAMPAGNES ET ACTIVITÉS DE COLLECTE DE FONDS



17,69 %
DONS EN BIENS ET SERVICES



4,67 %
SUBVENTIONS GOUVERNEMENTALES



3,16 %
CONTRIBUTIONS PARENTALES ET AUTRES REVENUS



3,04 %
DONS INDIVIDUELS ET SPONTANÉS

Les données qui précèdent sont extraites des états financiers annuels 2017-2018 audités du Club des petits déjeuners. Les états financiers complets sont disponibles sur notre site web.



Rapport de l'auditeur indépendant

Aux membres du conseil d'administration de
Club des petits déjeuners du Canada

Raymond Chabot
Grant Thornton S.E.N.C.R.L.
Bureau 2000
Tour de la Banque Nationale
600, rue De La Gauchetière Ouest
Montréal (Québec)
H3B 4L8

T 514 878-2691

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'organisme Club des petits déjeuners du Canada, qui comprennent l'état de la situation financière au 30 juin 2018 et les états des résultats et actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en oeuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du

caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit avec réserve.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes sans but lucratif, l'organisme Club des petits déjeuners du Canada tire des apports de dons et de la campagne annuelle de financement ainsi que des produits des contributions parentales dont il n'est pas possible de vérifier l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre vérification de ces apports et de ces produits s'est limitée aux montants inscrits dans les comptes de l'organisme Club des petits déjeuners du Canada et nous n'avons pas pu déterminer si des ajustements pourraient devoir être apportés aux montants des apports de dons et de la campagne annuelle de financement ainsi que des produits des contributions parentales, de l'excédent des produits par rapport aux charges et des flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement pour les exercices terminés les 30 juin 2018 et 2017, de l'actif à court terme aux 30 juin 2018 et 2017 et de l'actif net aux 1er juillet 2017 et 2016 et aux 30 juin 2018 et 2017. Nous avons exprimé par conséquent une opinion avec réserve sur les états financiers pour l'exercice terminé le 30 juin 2017, en raison des incidences possibles de cette limitation de l'étendue des travaux.

Opinion avec réserve

À notre avis, à l'exception des incidences possibles du problème décrit dans le paragraphe de fondement de l'opinion avec réserve, les états financiers donnent dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme Club des petits déjeuners du Canada au 30 juin 2018 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Raymond Chabot Grant Thornton S.E. N.C.R.L.¹

Montréal
Le 27 septembre 2018

¹ CPA auditeur, CA permis de comptabilité publique n° A119564

Club des petits déjeuners

Résultats et actif net

pour l'exercice terminé le 30 juin 2018

	2018 \$	2017 \$
Produits		
Apports		
Dons et campagne annuelle de financement	12 920 230	11 726 434
Dons de biens et de services	3 067 812	2 695 297
Subventions gouvernementales	809 262	854 508
Contributions parentales	438 697	414 944
Produits d'intérêts	67 790	34 771
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et aux actifs incorporels	28 823	29 103
Gain sur la radiation d'apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	-	50 628
Autres produits	10 846	3 263
	17 343 460	15 808 948
CHARGES		
Allocations	3 962 076	3 819 453
Salaires	4 480 695	4 292 751
Petit équipement	74 318	69 401
Achat de nourriture et frais d'approvisionnement	1 356 209	1 227 761
Entretien et réparations	34 690	35 750
Publicité, promotion et communications	1 180 212	688 350
Fournitures et frais de bureau	78 113	73 701
Télécommunications	136 152	133 271
Charges locatives	299 881	326 224
Assurances	16 922	15 878
Chauffage et énergie	25 978	22 446
Honoraires professionnels	112 105	104 043
Sous-traitants	202 692	225 228
Intérêts et frais bancaires	29 059	31 507
Frais de déplacement et de représentation	369 550	333 018
Amortissement des immobilisations corporelles	146 900	133 344
Amortissement des actifs incorporels	24 552	50 355
Frais des technologies de l'information	85 540	44 614
Formation et recrutement	22 628	17 784
Perte (gain) sur la cession d'immobilisations corporelles	(1 303)	2 364
Perte sur la radiation d'immobilisations corporelles	9 294	55 568
Perte sur la radiation d'actifs incorporels	88 548	
Frais de surveillance d'écoles	865 460	766 055
Dons de produits de consommation alimentaires et d'équipement – écoles	2 830 569	2 462 619
Autres charges	71 511	31 284
	16 502 351	14 962 769
Excédent des produits par rapport aux charges	841 109	846 179
Actif net au début	5 091 306	4 245 127
Actif net à la fin	5 932 415	5 091 306

Des contributions aussi variées que les besoins auxquels le Club répond

Don financier (unique ou mensuel)

Qu'un don soit fait une fois ou automatiquement tous les mois de nature personnelle ou corporative, tous les dons sont également appréciés et contribuent à la pérennité de nos activités.

Collecte de fonds en ligne et activités bénéfiques

Les activités bénéfiques demeurent une manière efficace de rassembler une communauté autour d'une cause. Le Club des petits déjeuners est doté d'une plateforme de financement en ligne qui permet aux organisateurs d'événements de les gérer facilement. Tous les détails au dons.clubdejeuner.org.

Produits vendus au bénéfice de la cause

Certaines entreprises déterminent des produits dont une partie des profits est versée à notre organisme. Cela permet d'afficher leurs valeurs, ce que les consommateurs considèrent au moment de leur achat.



Don en produits alimentaires, en biens et en services

Le Club des petits déjeuners a besoin de différentes ressources dans le cadre de ses opérations. Denrées alimentaires, réfrigérateurs, grille-pains, etc. sont essentiels pour que le service des déjeuners puisse avoir lieu tous les matins. L'organisation de nos campagnes de financement requiert aussi plusieurs services : traduction, graphisme, impression, placement médias et ordinateurs. Toutes les propositions sont accueillies !

Sollicitation de dons en magasin

Une entreprise peut solliciter ses clients au profit du Club de plusieurs façons : campagne de dons à la caisse, organisation d'un événement de financement, ces collectes de fonds sont très symboliques des valeurs des entreprises qui les mettent en place.

Partenaires corporatifs

belairdirect.



HSBC



Walmart



Usine de Longueuil

ADP Canada Co.

Agri-Mondo

Agrium Inc., Corporate Relations

Agropur Coopérative Laitière

Air Canada

Alimentation Couche-Tard Inc.

Association de la construction,
Région de la Montérégie

Banque Nationale Groupe financier,
Événements et relations avec
la communauté

BC Egg

Belairdirect

BMO

Bombardier Produits Récréatifs Inc.

Bureau en gros

Caisse de dépôt et placement
du Québec

Caisse Desjardins Pierre-Boucher

Caisse Desjardins, De Chicoutimi

Caisse populaire Desjardins
de la Haute-Gatineau

Canada Dry Mott's Inc.

CDE Outaouais de Hull

Centraide du Grand Montréal

Centre intégré de santé et des
services sociaux de l'Outaouais

Charlesbourg Toyota

Citadelle, Coopérative de
producteurs de sirop d'érable

Clarke-Smith Foundation

Coastal GasLink Pipeline East B.C.
Limited Partnership

COBS Bread (BD Canada Ltd)

Cominar

Corporation AbbVie

Corporation General Mills Canada
inc.

Cuddle + kind

Dairy Farmers of Ontario

Davis Safety Consulting

Directeur des poursuites criminelles
et pénales

Dôle fruits frais

Dynacare

Fédération des Producteurs
de pommes du Québec,
Pommes Qualité Québec

Partenaires corporatifs (suite)

Fédération des producteurs d'œufs du Québec	La Corporation Cadillac Fairview Limitée, Promenades Saint-Bruno	Recettes en pot
Fondation Air Canada	La Fondation Bon Départ de Canadian Tire du Québec	Réseau Sélection
Fondation Céline Dion	La Fondation chez Cora	Restaurants Normandin inc.
Fondation Marisa	La Fondation de la famille J.W. McConnell	Ricky's Family Restaurants
Fondation Norman Fortier	La Petite Bretonne Distribution inc.	Rio Tinto Alcan
Fondation Nouveaux Sentiers	Le Groupe Créatech	Riobel
Fondation RBC, Marché des Capitaux	Le Groupe Nero Bianco	Robert Transport
Fonds de Publicité et Promotion Tim Hortons (Canada) Inc., Tim Hortons	Les Caprices D'Antan	Rockland FPI Cominar
Forest Legacy Foundation	Les Consultants de L'Arctique Inc.	Santé Canada, Direction générale de la santé des Premières nations & des Inuits
Free For All Marketing Inc.	Les Distributions Alimentaires Roy-Boucherie Délecta, Siège Social	Stonewater Group of Franchises
George Weston Limited	L'Industrielle Alliance, Assurances et services aux financiers inc.	Subaru de Laval
Gestion Pro-Express	LiUNA OPDC	Symposium Cafe Restaurants
Goldcorp Canada Ltd.	Mealshare Aid Society	The Counselling Foundation of Canada
Goodfood Market Corp.	Metro	The Grocery Foundation
Gouvernement du Canada	Mitsubishi Motor Sales of Canada	The Slaight Family Foundation
Gouvernement du Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux	Multi-Prêts Hypothèques, agence hypothécaire	The Sprott Foundation
Gouvernement du Québec, ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, du Loisir et du Sport	Neegan Development Corporation-967536 Alberta Ltd.	The Temerty Family Foundation
Grant Thornton Foundation	Newman's Own Foundation inc.	The Young Family Foundation
Groupe CSL Inc.	NexGen Energy LTD	TMG - The Mortgage Group-Atlantic
Haywood Securities Inc	Oatbox	TransCanada Pipelines Limited
Hickory Farms	Parmalat	Transport Guilbault
Hôtel Mortagne	Partage-Action de l'Ouest-de-l'Île	Ubisoft Divertissements inc.
iA Groupe financier inc	Pomango	Unilever Canada
IKEA Canada Limited	Porte Homes Ltd.	United Way Toronto & York Region
Investissement Guy Locas Inc.	PrairieCoast Equipment Inc.	Zoup
Keurig Canada Inc, Département des Finances- Dons de produits	Producteurs d'œufs du Canada	
KPH Turcot, un partenariat S.E.N.C.	Randstad Foundation	
	RBC Dominion Valeurs Mobilières	

Donateurs individuels

Adil Mohammed	James Lampard	Mira Khazzam
Alain Choquette	Jean Baulne	Miriam Zemel
André G. Roy	Jean Bissonnette	Mohamed Bouhzam
André Létourneau	Jean Blayney	Moness Rizkalla
Angelo Guerriero	Jean Holder	Mylène Fugere
Armand Vaillancourt	Jean-François Dufour	Patricia Bonnel
Arthur Devault	Jean-François Mercier	Patrick Davidson
Barbara McWatters	Jean-Luc Henry	Patrick Provencher
Bernard Lawrence	Jean-Mathieu Gauthier	Paul Smith
Chris et Wendy Chaimberlain	Jean-Philippe Boyer	Paul Vezina
Chris Jones	Jean-Yves Voghel	Paule Lafontaine
Christian F. Jasmin	Jeff Schwart	Peggy Otis
Christine Laplante	Jonathan Doucet	Peter Bull
Christopher Slack	Josef Reschreiter	Peter Zorbas
Claire Génin	Katalin Fulop	Pierre Desforges
Claire Le Blanc	Lee Tappenden	Prakash Swaminathan
Connor Gordon	Leland Stewart	Ralph Guerriero
Daniel Bourret	Leonardo Romano	Rani Jamieson
Daniel Hertzman	Louis Cossette	Regis Gagnon
Daniel Poliquin	Louis-Rene Charette	Réjean Gauthier
Daniel Todd	Lucie Champagne	Richard Breton
Darren St-Georges	Manon Laganière	Roberto Galassi
Dave R. Johnstone	Marc De Wever	Rudolph Khoury
Dave Tremblay	Marc-André Duval	Ryan Haney
Debbie Twitchell	Marco Di Carlantonio	Sebastien Huot
Deepak Anand	Maria Koller-Jones	Sebastien Lambert
Denis Boulais	Marie Jolivet	Serge Beauchemin
Derek Swallow	Marion Boyd	Sheila Sutherland
Dominic Dion	Mark Funk	Shirley Cohen
Dominique Jutras	Martin Duhamel	Simon Desjardins
Ellen Grace Estacio	Mary Batoff	Simon Laberge
Éric Lemieux	Mathieu Bourque	Simon Pouliot
Eric Michon	Mathieu Doucet	Sonia Guénard
Evangeline Thasitis	Mathieu Gélinas	Stéphane Jutras
Fiducie de Jacqueline Lallemand	Matt Bourque	Succession de Danielle Corbeil
Francois Laroche	Maxime Lemieux	Succession de Florence G. Sieg
Frédéric Lavoie	Maxime Piquette	Succession de Jean-Marie Larose
Genevieve Graham	Michael Cory	Succession de Josée Lapierre
Ginette Deschamps	Michael Rusch	Succession de Romulus Marian
Guy Clairmont	Michel Brunet	Susan Blanchard
Guy Grondin	Michel Cusson	Susan Mcdougall Chartrand
Henning Freybe	Michel Daigle	Susan Muigai
Hugo Desrosiers	Michel Desjardins	Sylvain Lavoie
Jacqueline Gauthier	Michel Downing	Thura Nyo
Jacques Doucet	Michel Lalonde	Véronique Grauby
Jacques Mailloux	Michele Speir	Vincent Labrie
James Eccott	Michelle Hakel	Yvan Toupin
		Yves Letarte

Des événements au profit des enfants



Boot, Scoot 'n' Swing

La communauté d'affaires de Calgary s'est rassemblée pour le tournoi de golf *Boot, Scoot 'n' Swing*, organisé par Kodette et Jason LaBarbera et présenté par Pembina Pipelines. Plus de 100 golfeurs s'y sont donné rendez-vous: des joueurs de la LNH, des stars de la musique country et des partenaires du Club ont ainsi amassé 50 000\$.

Shooting for the Stars

Pour une 4^e année consécutive, Carey et Angela Price ont été les hôtes de l'événement *Shooting for the Stars* en collaboration avec RBC Hymers Wealth Management et LiUNA. Cet événement rassemble la communauté d'affaires, les supporters du Club, des dignitaires des communautés autochtones et des membres du gouvernement provincial. Lors de cet événement ayant lieu à Kelowna en Colombie-Britannique, près de 250 000\$ ont été amassés.



Visionnaire

Ayant lieu à bord du AML Louis-Jolliet, l'événement Visionnaire a été un rassemblement festif, *glamour* et inspirant pour la communauté d'affaires de la région de Québec. Plus de 350 personnes y ont réseauté et ont écouté des panellistes chevronnés à propos des défis du monde entrepreneurial.

Déjeuner des grands

En février a eu lieu la 12^e édition du Déjeuner des grands de la Montérégie se tenant gracieusement à l'Hôtel Mortagne. Un montant record de 82 850\$ a été amassé lors de cet événement. 370 membres des milieux des affaires et scolaire ont participé à cet événement mobilisateur.



La Classique annuelle de golf du Club

Pour une 22^e année, le Club a accompagné Claude Lacas dans l'organisation de la Classique annuelle de golf du Club présenté par Fortier Auto. Lors de l'événement qui s'est tenu sous une pluie torrentielle, nous avons pu compter sur la présence de nos ambassadeurs qui ont pu y livrer de poignants témoignages. Grâce à la générosité de nos partenaires et des invités présents, un total de 145 830\$ a été amassé lors de cet événement.

Siège social
135 - G, boul. de Mortagne
Boucherville (Québec) J4B 6G4

Bureau de Vancouver
411 - 470 Granville Street
Vancouver (Colombie-Britannique) V6C 1V5

1 888 442-1217
info@clubdejeuner.org

clubdejeuner.org

