BELLES HISTOIRES

Qu’est-ce qu’une belle histoire?

Une belle histoire est un contenu visant à communiquer de façon concrète l’expérience des programmes de déjeuners. Elle relate des faits vécus mettant en lumière les impacts positifs de ceux-ci sur les enfants et sur toute la communauté.

Pourquoi c'est important ?

Les histoires sont de réels outils de communication qui permettent de véhiculer nos valeurs, nos objectifs et notre mission partagés avec les écoles et les organismes partenaires afin de combattre la faim chez les enfants. Ces histoires font rayonner nos convictions communes et témoignent de l’importance d'élever une voix collective tout en faisant passer des messages inspirants et générateurs d'émotion. Ce sont elles qui permettent de rallier les gens autour d'une cause collective pour lutter contre l'insécurité alimentaire chez les jeunes.

Quelle est l’utilisation des témoignages?

- Utilisation dans les réseaux sociaux et le blogue (articles plus exhaustifs), le rapport annuel, divers rapports d’activités, auprès des potentiels donateurs, citation dans un communiqué de presse.
- Pour souligner différents moments dans une année:
  Rentrée scolaire, Noël, Mois de la Nutrition, Pâques, Fin de l’année, etc.

Astuces Photos

- Choisir un endroit bien éclairé (avec une lumière naturelle de préférence)
- Pas de flash ni d’effets spéciaux
- Mettre l’accent sur un seul sujet et éviter les scènes chargées
- Cadrer votre sujet et prendre la photo au niveau de celui-ci
- Choisir un arrière-plan soigné
- Garder la lumière derrière vous et non pas à contre-jour

Quels sont les types de témoignages recherchés?

Témoignages avec contenu spécifique :

- Déroulement des petits déjeuners dans les clubs
- Idées nutritives mises en place pour des occasions spéciales
- Histoires à succès témoignant la réalité vécue
- Faits saillants lors des ouvertures des clubs durant la rentrée scolaire

Témoignages personnels :

- Provenant des enseignants, des bénévoles et des membres de l'équipe-école du club décrivant les impacts des programmes de petits déjeuners auprès des étudiants
- Provenant des élèves liés à leur apprentissage, à leur capacité à rester concentré, à leur développement interpersonnel
- Provenant des parents sur la plus-value des programmes de petits déjeuners

Témoignages en images* avec consentement parental :

- Photos récentes d’enfants, d’exemples de petits déjeuners nutritifs, des bénévoles et des membres de l'équipe-école du club
- Enregistrement vidéo ou sonore sur cellulaire de 10 à 15 secondes. Ex : Minitour du club en « Live », vidéo
- Dessins ou mots d'enfants en format de carte postale ou des illustrations d'enfants. Ex: images d'un club, ou un mot sur ce qu'ils veulent faire quand ils seront grands

Faites rayonner vos belles histoires en nous les envoyant via la boîte courriel
Témoignages : temoignages@clubdejeuner.org / testimonials@breakfastclubcanada.org